

CHLOË PAQUET - FORMATRICE & INGÉNIEURE PÉDAGOGIQUE



CATALOGUE DE FORMATIONS 2026

FORMER LES ÉQUIPES MARKETING AUX ENJEUX DU DIGITAL.

SEO • STRATÉGIE MARKETING DIGITAL • STRATÉGIE DE CONTENU
• COPYWRITING • IA POUR LE MARKETING

FORMER LES ÉQUIPES MARKETING DANS UN ENVIRONNEMENT DIGITAL EN MUTATION

Le marketing digital évolue rapidement.

L'émergence de l'intelligence artificielle, l'évolution des moteurs de recherche et la transformation des stratégies de contenu modifient profondément les pratiques marketing.

Les entreprises doivent aujourd'hui :

- renforcer leur visibilité digitale
- structurer leurs stratégies de contenu
- piloter la performance marketing
- intégrer l'intelligence artificielle dans leurs pratiques.

Dans ce contexte, la formation des équipes marketing devient un levier stratégique pour accompagner les transformations et maintenir la performance.

Je conçois et anime des formations en marketing digital pour les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur.
Mon approche repose sur une double expertise.

Je conçois et anime des formations en marketing digital pour les entreprises et les établissements d'enseignement supérieur.
Mon approche repose sur une double expertise.

Expertise marketing

Expérience opérationnelle en :

- SEO et stratégie de contenu
- acquisition digitale
- marketing e-commerce
- stratégie éditoriale.

Expertise pédagogique

- ingénierie pédagogique
- conception de programmes de formation
- animation de formations en entreprise
- pilotage pédagogique de cursus marketing digital.



UNE PÉDAGOGIE STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNELLE

Les formations visent à permettre aux équipes marketing de comprendre les évolutions du digital et d'adapter leurs pratiques. Elles sont conçues pour être stratégiques, structurées et directement applicables. Chaque programme repose sur trois principes.

COMPRENDRE

Analyser les évolutions du marketing digital et les nouveaux enjeux.

STRUCTURER

Acquérir des méthodes et frameworks pour organiser sa stratégie.

APPLIQUER

Mettre en pratique les concepts à travers des ateliers et des cas concrets.

DOMAINES D'EXPERTISE

Les formations s'articulent autour de cinq domaines clés du marketing digital.

SEO & GEO

Développer la visibilité sur les moteurs de recherche et comprendre l'évolution du référencement à l'ère de l'intelligence artificielle.

STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

Structurer et piloter une stratégie marketing digitale performante.

STRATÉGIE DE CONTENU & SOCIAL MEDIA

Déployer une stratégie éditoriale efficace et développer l'engagement des audiences.

COPYWRITING & CONVERSION

Améliorer l'impact des contenus marketing et optimiser les conversions.

IA POUR LE MARKETING

Comprendre et intégrer l'intelligence artificielle dans les pratiques marketing.

DÉVELOPPER LA VISIBILITÉ SEO DE VOTRE ENTREPRISE

OBJECTIF

Permettre aux équipes marketing de structurer une stratégie SEO efficace et d'améliorer durablement la visibilité des contenus.

PUBLIC

Équipes marketing, communication ou contenu.

DURÉE

1 à 2 jours.



PROGRAMME

- cadrage en amont et adaptation du programme
- compréhension du fonctionnement des moteurs de recherche
- analyse des intentions de recherche
- structuration d'une stratégie de mots-clés
- optimisation des contenus existants.

ATELIER PRATIQUE

Application sur des contenus ou projets réels de l'entreprise.

LIVRABLES

- méthode de recherche de mots-clés
- grille d'optimisation SEO
- checklist éditoriale SEO.

STRUCTURER UNE STRATÉGIE DE CONTENU PERFORMANTE

OBJECTIF

Permettre aux équipes marketing de produire des contenus cohérents, efficaces et alignés avec leurs objectifs marketing.

PUBLIC

Équipes marketing, communication ou brand content.

DURÉE

1 jour.



PROGRAMME

- définir une stratégie éditoriale
- identifier les piliers de contenu
- structurer une ligne éditoriale
- planifier la production de contenus.

ATELIER PRATIQUE

Construction d'un calendrier éditorial adapté aux enjeux de l'entreprise.

LIVRABLES

- framework de stratégie éditoriale
- template de calendrier éditorial
- méthode de planification de contenu.

INTÉGRER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES PRATIQUES MARKETING

OBJECTIF

Permettre aux équipes marketing d'exploiter les outils d'intelligence artificielle pour améliorer la production de contenus et optimiser leurs workflows marketing.

PUBLIC

Équipes marketing, communication ou contenu.

DURÉE

1 jour.



PROGRAMME

- panorama des outils d'intelligence artificielle
- principes du prompting
- production de contenus avec l'IA
- intégration de l'IA dans les workflows marketing.

ATELIER PRATIQUE

Création de workflows marketing utilisant l'IA.

LIVRABLES

- bibliothèque de prompts marketing
- workflows marketing
- guide d'usage de l'IA pour les équipes.

PILOTER LA PERFORMANCE MARKETING DIGITAL

OBJECTIF

Permettre aux équipes marketing d'analyser la performance de leurs actions et d'optimiser leurs stratégies d'acquisition.

PUBLIC

Responsables marketing, équipes marketing et communication.

DURÉE

1 jour.

PROGRAMME

- compréhension des indicateurs clés de performance
- analyse de la performance des actions marketing
- pilotage des leviers d'acquisition
- optimisation des actions marketing.

ATELIER PRATIQUE

Analyse d'un cas marketing de l'entreprise afin d'identifier les indicateurs clés de performance et définir des pistes d'optimisation des actions marketing.

LIVRABLES

- modèle de tableau de bord marketing pour suivre les KPIs
- grille d'analyse de la performance des actions marketing
- checklist d'optimisation des leviers d'acquisition et de conversion



CATALOGUE DES FORMATIONS

Les formations peuvent être proposées en fonction des besoins de votre organisation.

SEO & GEO

- SEO stratégique pour les entreprises
- SEO local
- SEO international
- SEO rédactionnel
- SEO sémantique
- Audit SEO
- SEO pour sites e-commerce
- SEO et stratégie de contenu
- Optimisation de contenus SEO
- Référencement à l'ère de l'IA (GEO)

COPYWRITING & CONVERSION

- Copywriting : écrire pour convertir
- Copywriting pour landing pages
- Rédaction web
- Optimisation des pages marketing
- Optimisation du tunnel de conversion
- Email marketing et copywriting

STRATÉGIE MARKETING DIGITAL

- Construire une stratégie marketing digital
- Piloter la performance marketing digital
- Définir une stratégie d'acquisition digitale
- Growth marketing
- Structurer un plan marketing digital
- Marketing digital pour managers

STRATÉGIE DE CONTENU & SOCIAL MEDIA

- Stratégie éditoriale
- Content marketing
- Inbound marketing
- Stratégie social media
- Stratégie LinkedIn pour les entreprises
- Community building
- Storytelling de marque

IA POUR LE MARKETING

- IA générative pour les équipes marketing
- Prompt engineering pour le marketing
- Production de contenus marketing avec l'IA
- Automatisation marketing avec l'IA
- IA et stratégie de contenu
- Création de workflows marketing avec l'IA

CONCEPTION DE PROGRAMMES DE FORMATION SUR MESURE

Structurer un dispositif de formation marketing sans disposer d'une expertise pédagogique interne.

J'ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES DANS LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE DE PROGRAMMES DE FORMATION ADAPTÉS À LEURS ENJEUX.

L'accompagnement peut inclure :

- analyse des besoins
- ingénierie pédagogique
- conception du programme
- création des supports pédagogiques
- recrutement d'intervenants
- animation des formations
- suivi et évaluation du dispositif.

MODALITÉS

Les formations peuvent être proposées :

- en présentiel
- en distanciel
- en format hybride.

Durées possibles :

- formations d'une journée
- formations de deux jours
- modules pédagogiques plus longs.

Chaque programme peut être adapté aux besoins spécifiques de l'organisation.

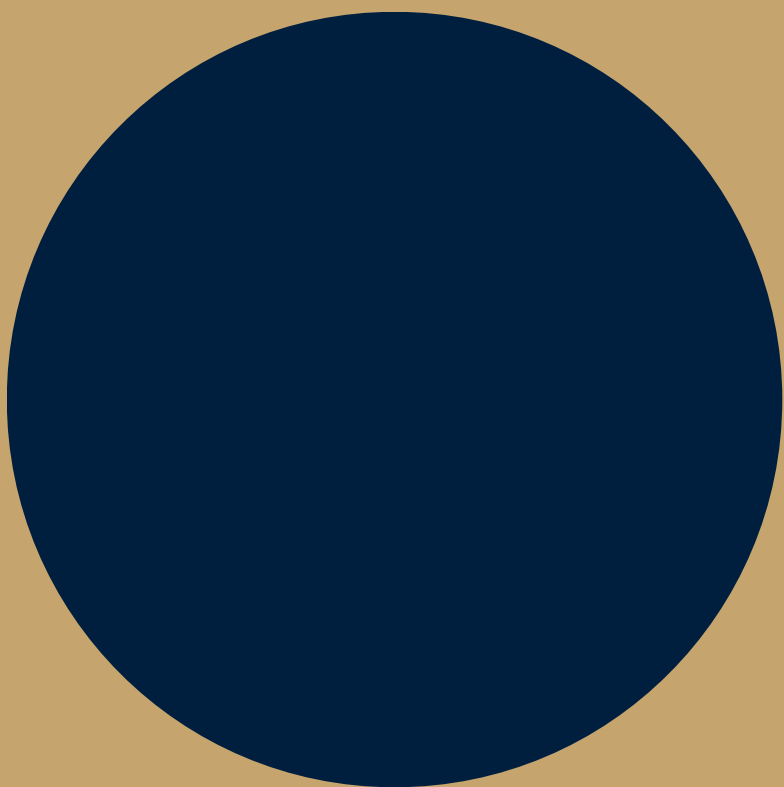
CONTACT

CHLOË PAQUET

Formatrice & ingénieure pédagogique
Marketing digital

cp-writing.fr
paquet@cp-writing.fr
+33 6 13 81 91 78





CATALOGUE FORMATIONS 2026